

Journalistes, exprimez-vous !

Jeudi à 18H, s'achève le second tour pour élire nos représentants au Comité Social et Economique. Une forte participation renforce la parole des salariés. **Journalistes... participons, VOTONS !**

Un important travail incombera aux nouveaux élus du personnel que nous aurons choisis.

Gestion des activités sociales et culturelles avec vous

Vos élus auront à gérer le **CE**, c'est-à-dire **les œuvres sociales et culturelles** (billetterie ciné et spectacles, activités sportives, séjours adultes, vacances en famille etc...) **ainsi que le restaurant d'entreprise.**

La **CGT** donnera au CE une **orientation écologiquement et socialement plus responsable** : respectueuse de **l'environnement**, de **la diversité culturelle** et **ouverte sur la société**. Les salariés ne sont pas des consommateurs, ils doivent pouvoir intervenir en permanence dans les choix.

CSSCT

La santé des salariés et la sécurité sur les lieux de travail font également partie des prérogatives du CSE. Sa commission santé-sécurité (CSSCT) a un rôle de surveillance et d'alerte, dans tous les domaines.

Pour le **Snj-CGT**, les journalistes sont exposés en mission (**conditions de voyage, heures passées au volant, charges à porter, exposition aux ondes 4G, terrains dangereux...**) mais aussi à la rédaction (**durée du travail, stress, harcèlement**). Le CSE agit en toute indépendance de la direction.

Nos emplois et nos conditions de travail

Les futurs élus auront aussi à se battre, au sein du CSE comme à l'extérieur de l'entreprise, pour défendre **nos emplois, une télévision et une information de « qualité service public ».**

Le gouvernement prépare une **réforme majeure de l'audiovisuel** public avec deux obsessions : **faire des économies et tailler dans l'emploi**. Les 400 M€ d'économies déjà annoncés pour 2022 pourraient conduire à supprimer près d'un quart des effectifs.

Une CGT forte et représentative : des salariés plus forts dans les combats à venir

La direction ne cache pas son intention de s'attaquer à **l'Accord Collectif pour imposer un modèle d'information « low cost » à la BFM** : mélange des métiers et polyvalences, concurrence entre professions. Et aussi l'allongement de la durée du travail et **l'amputation des RTT**.

L'évolution numérique et le développement de **France Info** sont incontournables. Mais cela ne doit pas se traduire par des effectifs réduits et une augmentation de la charge de travail dans les services.

Enfin, en **votant CGT**, vous adressez un signe d'encouragement aux élus du personnel et aux délégués présents au quotidien à vos côtés. **Plus vous aurez d'élus CGT, plus vous serez fort !**

Paris, le 17 octobre 2018

Votre vote engage votre avenir