

## **Y-a-t-il quelqu'un là-haut ?**

Nous sommes salariés de Radio France, grévistes ou non, mais tous viscéralement attachés à cette maison.

Cela fait trois semaines que le mouvement de grève contre le plan d'économies a commencé et de la présidence de Radio France, rien n'arrive.

Pas de vraie négociation, pas de vraie communication auprès des salariés, pas d'intervention à l'extérieur qui nous laisserait penser que l'avenir de la radio publique est ardemment défendu.

Dans tout conflit social arrive un moment où une négociation s'impose. Quels en seraient les termes, quel terrain d'entente possible avec les organisations syndicales ? La stratégie est-elle de laisser pourrir le conflit, au risque d'affaiblir notre groupe à la veille d'échéances cruciales ?

Car nous savons tous qu'une bataille difficile est devant nous à l'occasion de l'examen du projet de loi sur l'audiovisuel public, déjà présenté en conseil des ministres. Les inquiétudes sont très vives sur le financement futur de l'audiovisuel public et la place qu'aura la radio dans la future holding.

Quelles garanties pouvez-vous nous donner que la place et les moyens accordés à nos radios seront défendus ? L'expérience de France Info, la télé, nous a prouvés que la télévision aspirait beaucoup de moyens et d'énergie, au détriment de la radio, et sans les succès d'audience et d'image que nos chaînes connaissent au fil des sondages.

Votre silence laisse perplexe, tout comme celui du ministère de la Culture. Un plan d'économies sans vision serait-il en cours, et non une stratégie pérenne pour une radio publique confrontée à une concurrence toujours plus féroce mais indispensable pour faire entendre des voix, des sons, des reportages, des émissions, des enquêtes, des concerts, des documentaires qui n'existent nulle part ailleurs ? Notre richesse est là, elle n'est pas superflue, elle est indispensable.

Notre confiance dépend de la conviction que vous êtes à nos côtés. Est-ce le cas ?

**Les SDJ de France Inter, France Info et France Culture**