

## Communiqué des rédactions de BFM Business

Les rédactions et les équipes techniques de BFM Business expriment leur inquiétude suite à l'annonce d'un plan d'économie drastique qui touchera toutes les entités du groupe NextradioTV. Nous demandons à nos équipes dirigeantes des informations claires et précises sur les conséquences de cette restructuration sur les équipes de BFM Business, éditoriales, techniques et commerciales.

Nous sommes pour le moment dans le plus grand flou et souhaitons connaître le projet de la direction du groupe pour BFM Business sur l'ensemble des supports radio, télé et digital.

Nous souhaitons également connaître les conséquences de l'adossement à BFM TV qui nous a été annoncé il y a un mois.

La direction a souligné à plusieurs reprises la qualité de l'antenne en cette période compliquée. Une telle qualité n'aurait pas été possible sans la mobilisation de l'ensemble des équipes et notamment des pigistes et réalisateurs.

La qualité éditoriale ne peut être la variable d'ajustement d'une restructuration financière aussi forte. Alors que nous traversons l'une des crises économique et financière les plus lourdes depuis un siècle, la nécessité de conserver la force de frappe éditoriale de BFM Business, la seule chaîne économique de France, est indispensable. Nos audiences TV et digitales ont explosé depuis trois mois et le monde économique a plus que jamais besoin d'être informé.

Nous sommes solidaires et partageons les inquiétudes de nos consœurs et confrères des rédactions du groupe, BFM TV, RMC, RMC Sport, BFM Paris, BFM Régions et 01 Net.

Paris, le 22 juin 2020