



Communiqué syndical

France ■ médias ■ monde



Publi-reportages à FMM, un mélange des genres inacceptable pour nos médias

Depuis plusieurs semaines, les sites de RFI et France 24 sont alimentés en publi-reportages. Une forme particulière de **publicité rédactionnelle** qui se présente comme un contenu éditorial rédigé sous forme d'un réel reportage **consacré à un produit, une marque ou une entreprise**.

Épousant complètement les chartes graphiques de RFI et France 24, ces publi-reportages sont identifiés comme des contenus sponsorisés uniquement par cette petite phrase très discrète : *"Proposé et financé par [logo de la marque]. Contenus réalisés par les équipes de la régie publicitaire de France Médias Monde. La rédaction n'a pas participé à leur réalisation."*

Nos lecteurs peuvent donc appréhender facilement par erreur ces publications comme un contenu classique, **ce qui n'est pas acceptable**.

Totalement opposée à ce genre de procédé, la CGT trouve ce mélange des genres scandaleux pour nos médias et demande à la direction de mettre fin à ces publications dont le but est finalement de tromper nos lecteurs au profit d'une entreprise.