



## RMC SPORT, QUEL EST LE PROJET ?

Depuis la création des chaînes SFR Sport en 2016, devenues RMC Sport, les salariés ont œuvré avec passion et dévotion (parfois à la démesure) pour le développement de ces chaînes, au grès des droits télé, et surtout au grès des envies de ceux qui les gèrent.

### Sept ans plus tard, que reste-t-il ? Quel est le projet ?

Les appels d'offres passent sous notre nez, et aucune communication n'est faite en interne. Le secteur audiovisuel est certes en transformation permanente, concurrentiel, mais cela doit-il se traduire par le mépris et l'irrespect ?

Mépris car les salariés découvrent leurs grilles de programmes - et donc leur futurs plannings - dans d'autres médias (dont les informations ne tombent pas du ciel).

Dernier exploit en date : **L'Equipe qui annonce, à une semaine de la reprise, que RMC Sport ne diffusera plus les matchs de foot du championnat portugais !** Quid des équipes commentant ces matchs ? Quid des journalistes pigistes qui se retrouvent sans emploi du jour au lendemain ?

Irrespect car les journalistes de la rédaction PayTV ont appris au détour d'une phrase d'Arthur Dreyfuss en conférence le 28 juin dernier que la ligne éditoriale des chaînes changerait totalement à partir de Septembre 2024. Exit le foot pour lequel ils avaient été majoritairement embauchés, bienvenue à la "verticale combat". Si l'information était un secret de polichinelle, jamais la direction de la rédaction n'a trouvé bienvenue de communiquer avec ses journalistes.

**Une rédaction se veut collective, celle de RMC Sport est autocratique.**

*Paris, le 8 août 2023*