



Nomination à la tête de France Télévisions : quand c'est flou, y'a un loup !

Le processus de nomination s'ouvre à la tête de France Télévisions. Alors que la liste des candidatures n'est pas encore connue, la CGT s'oppose à toute opacité sur le déroulement de la sélection.

Si les modalités légales laissent une certaine latitude au régulateur, il est essentiel que ce processus soit transparent, comme en 2006 et en 2020, où les auditions des candidat.es étaient filmées et retransmises en direct.

Toutes les candidatures et les projets doivent être publics, c'est autant un impératif démocratique qu'une évidence face aux soupçons suscités et instrumentalisés par la frange la plus à l'extrême-droite de la société.

Le régulateur serait également avisé de lier sa nomination à un projet stratégique au périmètre clairement défini.

La CGT alerte également sur les discours simplistes à propos de la gouvernance qui cachent une réduction de moyens, une absence de vision stratégique notamment éditoriale, une forêt de misère et des conditions de travail déplorables.

Décréter un rapprochement de rédactions, c'est acter d'une perte de contenus et de services pour le public.

Précariser des populations fragiles a des conséquences déplorables sur l'information et la proximité.

Une stratégie de distribution numérique nécessite en outre des équipes, des compétences expertes et des moyens techniques dignes de ce nom.

La puissance de l'Audiovisuel Public, c'est sa diversité et sa capacité à exposer des faits objectifs et vérifiés à l'ère de la désinformation massive.

La CGT se bat pour cette diversité, dans tous les genres et tous les supports et poursuivra ses efforts contre tous ceux qui cherchent à porter atteinte à l'Audiovisuel Public pour des raisons de basse politique ou des enjeux de carrière personnelle.

Montreuil, le 11 mars 2025