



**Ici-bas... rien ne va plus,
mais on continue !**



Il ne s'agit plus d'une érosion mais d'une véritable hémorragie : près d'un demi-million d'auditeur·trice·s ont déserté les antennes locales de Radio France en un an, selon les résultats Médiamétrie pour la vague janvier-mars 2025.

« *Notre priorité absolue est de regarder devant* » fait savoir la direction d'ici dans son communiqué aux salarié·e·s.

La CGT Radio France invite au contraire à regarder les années passées pour comprendre les raisons d'un tel décrochage. Il s'explique surtout par **une série de mauvaises décisions stratégiques et un affaiblissement constant de nos moyens.**

Depuis des années, le pilotage de ce réseau est digne d'un bateau ivre : les directeur·trice·s, responsables d'information ou des programmes passent, imposent leur vision parisienne, détruisent chacun à leur tour un peu plus l'antenne, puis repartent vers des rivages plus cléments...

La « refonte du projet éditorial » menée depuis septembre n'est que le dernier avatar de ce parcours chaotique : elle impose des grilles semblables pour toutes les locales, qui nient leur spécificité et leur territoire. La suppression de la moitié des journaux locaux le matin est toujours éditorialement incompréhensible pour un réseau dont l'ADN et la principale force de séduction de l'auditorat a toujours été la proximité.

Cette **dilution fatale de notre identité** se prolonge dans d'autres domaines, avec par exemple la suppression progressive de la diffusion radio des émissions consacrées aux sports, qui font partie de l'histoire du réseau. Dans le même temps, le projet de la direction transforme nos antennes en robinet à musique et à émissions pré-enregistrées.

La CGT Radio France – Le SNJ-CGT Radio France – Maison de la Radio, pièce 9D57

email : cgt@radiofrance.com / snj-cgt@radiofrance.com

Facebook : <https://www.facebook.com/CGT.Radio.France>

Bluesky : [@cgt-radiofrance.bsky.social](https://bsky.app/profile/@cgt-radiofrance.bsky.social)

Mastodon : [@CGT_RadioFrance](https://mastodon.social/@cgt_radiofrance) https://mastodon.social/@cgt_radiofrance

De la « radio en conserve » standardisée et interchangeable, sans âme et sans personnalité, faite pour diminuer les coûts de production et le nombre d'animateur·trice·s et de technicien·ne·s. Comment peut-on sérieusement imaginer maintenir le lien affectif si précieux avec nos auditeur·trice·s par des micros de quelques secondes entre deux disques ? Rien d'étonnant dans ces conditions qu'ils désertent ici pour écouter ailleurs !

La période est à l'économie, rappelle la direction. Pourtant, il y a quatre mois, plus de 4 millions d'euros sont mis à disposition pour changer de nom, malgré **le danger de perdre au passage quelques points d'audience**. « *Nous avons anticipé ce risque* » explique la direction. Nous voilà rassuré·e·s au vu de l'une des pires chutes Médiamétrie de l'histoire du réseau !

Face à ce fiasco, la direction n'a plus que les chiffres du numérique à faire valoir, qui, hélas, ne sont pas pris en compte par Médiamétrie. Elle oublie peut-être que sans la radio, notre cœur de métier, les articles, vidéos et autre émissions live n'ont aucune chance d'exister. A quoi sert la *visibilité* sur internet et à la télé, tant vantée par la direction, si plus personne n'écoute ici ?

La CGT alerte depuis des mois sur **ces décisions qui sabotent le réseau local au pire moment** de l'histoire de Radio France, quand l'avenir de l'audiovisuel public est menacé par un projet de fusion qui ne dit pas son nom.

Madame Pigalle, vous nous dites que vous souhaitez conserver votre cap car vous avez confiance en votre stratégie et qu'il faut lui laisser du temps pour produire ces résultats, mais ce discours, nous l'entendons depuis des années, tenu par toutes celles et ceux qui vous ont précédé·e·s, et la situation n'a fait qu'empirer. Vous nous annoncez également une deuxième couche de réformes pour la rentrée, avec **la programmation musicale unique et les horloges imposées qui en découleront**.

Combien d'auditeur·trice·s devons-nous encore perdre pour que vous acceptiez de réinterroger la pertinence des choix éditoriaux ?

Les journalistes, animateur·trice·s, technicien·ne·s, chargé.e.s d'accueil, agent·e·s de gestion, rédacteur·trice·s en chef, responsables des programmes, responsables technique et directeur·trice·s connaissent les territoires où ils vivent. Faites leur confiance pour regagner celle de nos auditeurs !

La CGT Radio France – Le SNJ-CGT Radio France – Maison de la Radio, pièce 9D57

email : cgt@radiofrance.com / snj-cgt@radiofrance.com

Facebook : <https://www.facebook.com/CGT.Radio.France>

Bluesky : [@cgt-radiofrance.bsky.social](https://bsky.app/profile/@cgt-radiofrance.bsky.social)

Mastodon : [@CGT_RadioFrance](https://mastodon.social/@cgt_radiofrance) https://mastodon.social/@cgt_radiofrance